

有限会社「マルヒロ」は、国内最大のハンドメイドマーケット「minne（ミンネ）」と共同で波佐見焼のデザインコンペを9月2日より開催！ 「蕎麦猪口大事典 ～minne meets 馬場商店～」

有限会社マルヒロ（代表取締役社長 馬場幹也 以下、マルヒロ）が運営する波佐見焼の陶磁器ブランド「馬場商店」は、GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長 佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営するハンドメイド作品のCtoCオンラインマーケット「minne（ミンネ）」とコラボし、主力商品である「そば猪口」の絵付けデザインを公募するコンペ「蕎麦猪口大事典 ～minne meets 馬場商店～」を2015年9月2日より開催いたします。

今回のデザインコンペはminne作家であればだれでも参加が可能で、応募作品の中から優秀なデザイン5作品をminneラインとして商品化いたします。



【モダンで実用的なアイテムとしての波佐見焼】

「馬場商店」の商品は、長い時間をかけて培ってきた伝統と職人技が一つ一つの器づくりの工程に生きている一方で、現代の生活に寄り添うようにデザインされています。「蕎麦猪口大事典」では、江戸時代に大流行したと言われている蕎麦猪口を、多用途に使える実用的なアイテムとして展開しており、昔ながらの文様をはじめ、伝統の図案を現代風にアレンジした文様まで約90種が勢揃いします。今回のコンペでは、minne作家による伝統的なデザインにとらわれない、自由で新しい感性のアイデアを募り、伝統工芸とminne作家の融合による新しい価値を生み出します。商品化が決定した作品は2016年2月に開催予定の「大日本市(※)」にてお披露目され、その後minneのサイト内にて先行販売を行います。

(※) ...日本の工芸メーカーによる雑貨、ファッション、インテリアなどの展示会

<馬場商店について>

「馬場商店」は、長崎県波佐見町と佐賀県有田町で作られている陶磁器ブランドです。波佐見焼は400年以上もの歴史をもつ焼き物で、古くから庶民のための器として親しまれ、長い歴史の中で固有の伝統と技術を育んできました。日本や産地の伝統と向き合い、技術の知識を高め、現代の文化との関わりを考えながら私たちのフィルターを通した「和」を提案しています。

<minne について>

minneは、PC・スマホから個人が手軽にハンドメイド作品の展示や売買を行える、国内No.1のCtoCハンドメイドマーケットです。クリエイターの発掘・育成を目的としたハンドメイド作品のコンテストや、実店舗でのワークショップ、販売イベントなど、オフライン・オンラインを横断した取り組みがご好評をいただいております。

minneでは、今後も他企業との協業やイベントを通じて、多くの方にハンドメイド作品との出会いを提供するとともに、『minneのアトリエ』でのイベント展開や『ハンドメイド大賞』の開催など、作品発表の場を設けることで、作家の活動を支援してまいります。

「蕎麦猪口大事典 ～minne meets 馬場商店～」実施概要

内容	: 応募作品より5作品を「馬場商店／蕎麦猪口大事典」シリーズの中のminneラインとして商品化。
公募期間	: minne内、2015年9月2日(水)～2015年10月4日(日)
参加資格	: minne作家
展示	: 2016年2月 大日本市
主催	: GMOペパボ株式会社
URL	: http://minne.com

参照URL

蕎麦猪口大事典 ～minne meets 馬場商店～

<https://minne.com/hasamiyaki/compe> ※2015年9月2日(水)より公開

有限会社マルヒロ

<http://www.hasamiyaki.jp/>

大日本市

<http://www.dainipponichi.jp/>

■ このプレスリリースに関するお問い合わせ、取材・画像のお貸し出し
有限会社マルヒロ 広報担当 新里(ニイザト) TEL: 0955-42-2777 Mail: press@hasamiyaki.jp

■ minneに関するお問い合わせ
GMOペパボ株式会社 minne担当 石井 Mail: info@minne.com